Lieferantenhandbuch

SAP Ariba Katalogerstellung für die ProMinent

ProMinent GmbH
Im Schuhmachergewann 5-11 · 69123 Heidelberg · Germany
Telefon: +49 6221 842-0 · Telefax: +49 6221 842-215
info@prominent.com · www.prominent.com

Sparkasse Heidelberg
BIC CODE: SOLADES1HDB
IBAN: DE68672500200000903019
Postbank Karlsruhe
BIC CODE: PBNKDEFF
IBAN: DE16 6601 0075 0134 7187 50
Ust-Id Nr.: DE 143452683

Sitz der Gesellschaft: Heidelberg
Register-Gericht Mannheim HRB 331350
Geschäftsführer:
Prof. Dr. Andreas Dulger (Vors.) ·
Dr.-Ing. Rainer Dulger · Thomas Koetzing ·
Dr. Michael Benedikt Nagel

Inhaltsverzeichnis

Glossar 3

1 Übersicht über die Dokumentation 5

1.1 Zweck 5

1.2 Adressaten 5

1.3 Umfang 5

2 Die Excel-Katalogvorlage 6

2.1 Grundlegende Anforderungen oder Einstellungen 6

2.2 Header 7

2.3 Items 8

2.4 Überprüfen Sie die Pflichtfelder. 9

2.5 ProMinent -spezifische Felder 10

2.6 Preise in Excel 10

2.7 Bilder in Excel 11

2.8 Related Items in Excel 12

3 BMEcat-Anforderungen 13

3.1 HEADER Sektion 13

3.2 Abschnitt ARTIKEL_DETAILS 13

3.3 Abschnitt REFERENCE_FEATURE 13

3.4 Abschnitt PRICE_DETAILS 13

3.5 MIME-Abschnitt 14

3.6 Abschnitt ARTICLE_REFERENCE 16

4 Punchout Kataloge 16

5 Ariba- und ProMinent -Inhaltsvalidierungen 18

6 ProMinent -Katalognamen (Abonnements) 18

7 Erlaubte Sprachcodes 20

8 UOMs und Commodity Codes von ProMinent 20

9 Laden und Veröffentlichen eines Katalogs aus dem Ariba-Netzwerk 21

9.1 Zugriff auf Ihr Ariba Network-Konto 21

9.2 Zum Testkonto wechseln 21

9.3 Einen Katalog importieren 22

9.4 Katalogvalidierung 25

9.5 Katalogfehler 27
9.6 Aktualisieren eines Katalogs 28
10 Kontakt 30

Glossar

Akronym/Wort	Definition
Realm	Privater P2P-Arbeitsbereich innerhalb der Ariba-Cloud, der es ermöglicht, Einkaufs- und Abrechnungsvorgänge durchzuführen.
AN-ID	Ariba-Netzwerk-ID eines Lieferanten oder Käufers.
Warengruppe	Materialgruppe SAP ERP für Waren oder Dienstleistungen
System Commodity Code (SCC)	Zentrales Warengruppensystem, das über alle Ariba Module genutzt wird.
UNSPSC	Globale und universelle Kategorisierung, die von den Vereinten Nationen verwaltet wird (UNSPC steht für *United Nations Standard Products and Services Code).*
eclass	eCl@ss: Klassifizierungssystem wie z.B. UNSPSC. Hauptsächlich in Deutschland oder Europa mit Katalogen verwendet. https://www.eclass.eu/
PR	Bestellanforderungsbeleg (oder Bestellanforderung)
PO	Bestellbeleg, Bestellung
GR	Wareneingangsdokument (kann auch mit einer Dienstleistung verknüpft sein)
Invoice (INV)/ Invoice Reconceiliation (IR)	Rechnung/Rechnungsprüfung
Purchasing Unit	Ariba Organisatorische Dimension, die zur Modellierung von geografischen, geschäftlichen oder buchhalterischen Organisationen verwendet wird.
CSV	Technisches Dateiformat, bei dem die verschiedenen Datenbits durch Kommas getrennt sind (CSV steht für *Comma Separated Value*).
CIF	Eines der von Ariba unterstützten Katalogdateiformate (CIF steht für *Catalogue Interchange Format*).
Punch Out	Funktionalität, die es dem Antragsteller ermöglicht, beim Durchsuchen von Katalogen in Ariba P2P auf die Remote-Website des Lieferanten zuzugreifen (eingebettet in die Ariba P2P-Anwendung). Der Warenkorb ist auf der Website des Lieferanten erstellt und wird beim Auschecken in P2P abgerufen.
cXML	Format der zwischen Ariba P2P und dem Ariba-Netzwerk ausgetauschten Nachrichten (für Bestellungen, Rechnungen usw....). Kataloge können auch mit cXML definiert und in P2P/ A geladen werden.
SSO	Steht für "Single Sign On", d.h. eine Möglichkeit, P2P technisch mit dem ProMinent -Unternehmensauthentifizierungssystem zu integrieren (Endbenutzer authentifizieren sich über das KL-System,

	das bereits die gleichen Zugangsdaten für andere KL-Anwendungen verwendet).
CMS	Das Content Management System (CMS) bietet Optionen zur Erstellung von Katalogregeln, um die importierten Katalogdaten zu validieren, zu bereinigen und effizient anzureichern. Es bietet auch Berichte zur Analyse des Kataloginhalts.
UOM	Bestell-Mengeneinheit (Unit of Measure) ISO Code

1 Übersicht über die Dokumentation

1.1 Zweck

Die Dokumentation wurde mit dem Ziel erstellt, einen Überblick über die wichtigen Aspekte sowie Tipps zu geben, um einen Katalog für die ProMinent GmbH zu erstellen. Bevorzugte Katalogform der ProMinent GmbH ist der externe statische Katalog im Excel Format. D.h. die Katalogdaten werden von den Lieferanten über das Ariba Netzwerk zur Verfügung gestellt. Zudem sind die Lieferanten für die Aktualität der Daten verantwortlich, d.h. Updates oder Neuerungen müssen über das Ariba Netzwerk zur Verfügung gestellt werden. Bei Kataloge, die mehr als 100.000 Artikel enthalten, ist ein CIF Katalog ebenfalls zulässig. Andere Katalogformen bedingen der vorherigen Absprache.

1.2 Adressaten

Bestehende und zukünftige Lieferanten der ProMinent GmbH.

1.3 Umfang

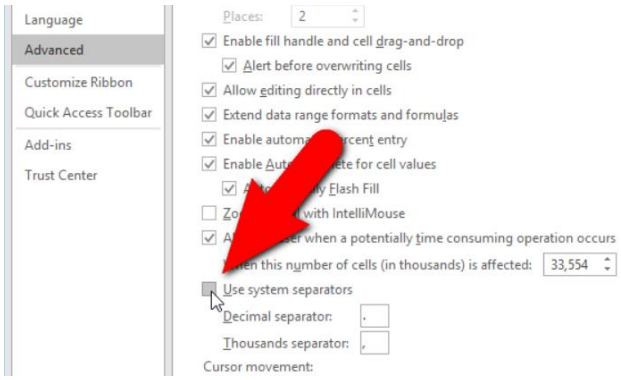
- So erstellen Sie einen Excel-Katalog
- Die Excel-Katalogvorlage
- CIF Punchout Katalog
- BMEcat-Anforderungen
- ProMinent -Katalog Namenskonvention
- Erlaubte ProMinent UOM ISO-Codes und Warengruppencodes
- Feldanforderungen (obligatorisch, gewünscht oder optional)
- Laden und Veröffentlichen eines Katalogs aus dem Ariba-Netzwerk
- Aktualisieren eines Katalogs

2 Die Excel-Katalogvorlage

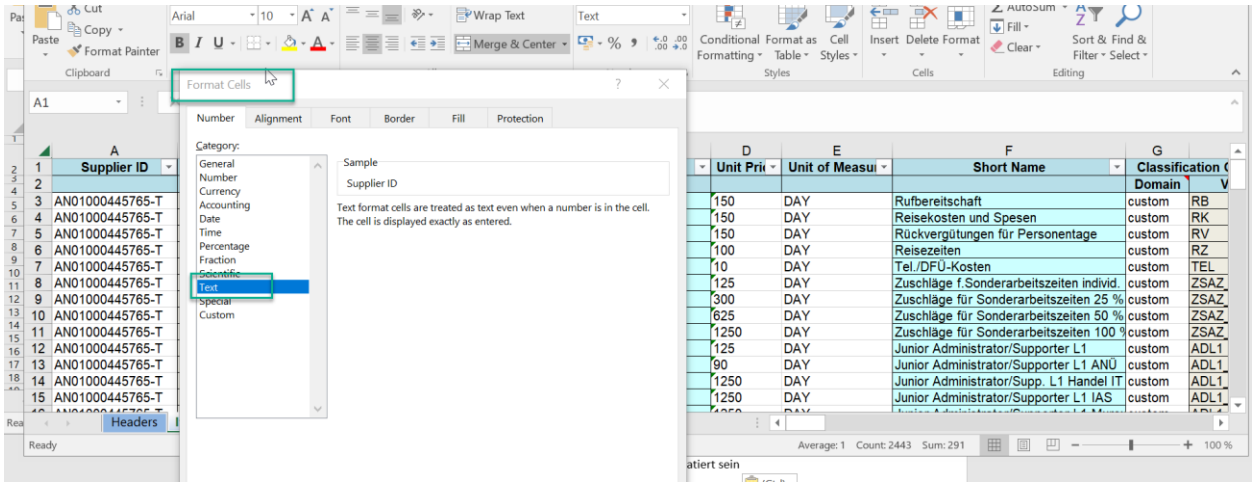
2.1 Grundlegende Anforderungen oder Einstellungen

Ein Ariba Excel-Katalog ist eine Excel.xlsx-Datei im vordefinierten Format, die Ihnen von ProMinent zur Verfügung gestellt wird. Bitte ändern Sie das Format nicht während des Füllens der Katalogvorlage. Im Vergleich zum CIF-Format ist es bei der Anreicherung von Inhaltsdaten viel einfacher, da:

- Als Spaltentrennzeichen sind keine Kommas erforderlich.
- Es sind keine Anführungszeichen als Textseparatoren nötig.
- Bitte verwenden Sie einen Punkt als Dezimaltrennzeichen in Preisfeldern oder anderen Dezimalfeldern.
- Stellen Sie sicher, dass die Excel-Datei unter folgenden Optionen eingerichtet ist: ungeprüft und Dezimaltrennzeichen = Punkt (.)



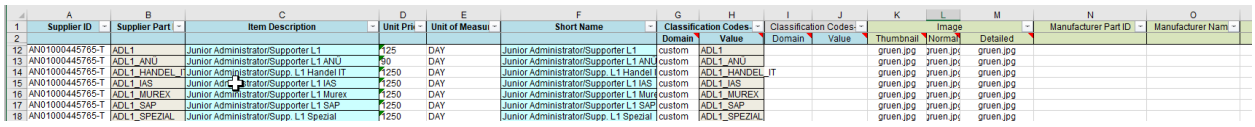
- Das Excel Blatt sollte für die Felder im Format = Text formatiert sein → Prüfen – dies ist normalerweise so voreingestellt



Die blauen Felder in der Vorlage sind Pflichtfelder, grünliche Felder sind optional, aber gewünscht, graue Felder sind optional.

- Verwenden Sie keinen Zeilenumbruch im Feld (alt + enter).
- Keine Formeln in den Feldern verwenden
- Kein Löschen, Verschieben oder Hinzufügen von Spalten in Excel
- Ändern Sie die Spaltennamen nicht!
- Wenn keine Bilder verfügbar sind, geben Sie ein firmenbezogenes Bild als Platzhalter an.

Hier ein Ausschnitt aus der Excel-Datei, Items-Reiter:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
1	Supplier ID	Supplier Part	Item Description	Unit Pric	Unit of Measu	Short Name	Classification Codes:		Classification Codes:		Image			Manufacturer Part ID	Manufacturer Nam
2							Domain	Value	Domain	Value	Thumbnail	Normal	Detailed		
12	AN01000445765-T	ADL1	Junior Administrator/Supporter L1	25	DAY	Junior Administrator/Supporter L1	custom	ADL1			gruen.jpg	gruen.jpg	gruen.jpg		
13	AN01000445765-T	ADL1_ANU	Junior Administrator/Supporter L1 ANU	50	DAY	Junior Administrator/Supporter L1 ANU	custom	ADL1_ANU			gruen.jpg	gruen.jpg	gruen.jpg		
14	AN01000445765-T	ADL1_HANDEL_IT	Junior Administrator/Supp. L1 Handel IT	250	DAY	Junior Administrator/Supp. L1 Handel I	custom	ADL1_HANDEL_IT			gruen.jpg	gruen.jpg	gruen.jpg		
15	AN01000445765-T	ADL1_IAS	Junior Administrator/Supporter L1 IAS	250	DAY	Junior Administrator/Supporter L1 IAS	custom	ADL1_IAS			gruen.jpg	gruen.jpg	gruen.jpg		
16	AN01000445765-T	ADL1_MUREX	Junior Administrator/Supporter L1 Murex	250	DAY	Junior Administrator/Supporter L1 Mure	custom	ADL1_MUREX			gruen.jpg	gruen.jpg	gruen.jpg		
17	AN01000445765-T	ADL1_SAP	Junior Administrator/Supporter L1 SAP	250	DAY	Junior Administrator/Supporter L1 SAP	custom	ADL1_SAP			gruen.jpg	gruen.jpg	gruen.jpg		
18	AN01000445765-T	ADL1_SPEZIAL	Junior Administrator/Supp. L1 Spezial	250	DAY	Junior Administrator/Supp. L1 Spezial	custom	ADL1_SPEZIAL			gruen.jpg	gruen.jpg	gruen.jpg		

Die Ariba Excel-Vorlage enthält:

- 2 vordefinierte Tabellenreiter: " HEADER", "Items"
  - Header: Die Header-Informationen (einmalig)
  - Items: Die Artikel (Informationen) eines Katalogs, die geladen werden müssen.

2.2 Header

Der Header definiert den Lademodus für den Katalog, die Lieferantendomäne, das zu verwendende Codeformat, das Format der Maßeinheit und die Währung.

	A	B
1	CHARSET	UTF-8
2	LOADMODE:	F
3	SUPPLIERID_DOMAIN:	NetworkID
4	CODEFORMAT:	custom
5	UNUOM:	TRUE
6	CURRENCY:	EUR
7	COMMENTS:	Any comments can go here. Ex: SupplierName_CatalogName_Date
8		

Felder müssen angepasst werden, wenn:

- WÄHRUNG (CURRENCY): wenn abweichend von EUR
- CODEFORMAT: keine Änderung: custom lassen, sofern Sie die ProMinent Warengruppencodes verwenden
- LIEFERANT_DOMAIN (SUPPLIERID_DOMAIN): keine Änderung: Verwenden Sie immer Ihre Supplier AN-ID (Ariba Netzwerk ID) unter der Registerkarte Item (Artikel).
- Die Excel-Vorlage ist auf UTF-8 eingestellt und jede Spalte wird als "Text" formatiert: Ändern Sie das Format in der Item-Tabelle nicht von "Text" auf z.B. "Standard"!
- Lassen Sie UNUOM so, wie es ist.

- Lassen Sie den LOADMODE = F unverändert, wenn keine Dateiteilung und damit inkrementeller Ladevorgang erforderlich ist.

CHARSET	UTF-8 wird als Zeichensatz verwendet, um alle europäischen Sprachen und asiatische oder osteuropäische in einem Zeichensatz zu ermöglichen.
LADEMODUS	F = Vollmodus, der von Ariba Applications unterstützt wird. I = Inkrementell (wenn die Datei mehr als 15 MB groß ist, muss sie aufgeteilt werden und der zweite Teil muss über I geladen werden).
SUPPLIERID_DOMAIN	Lieferanten-ID-Typen • Netzwerkid: Lieferantenidentifikationsnummer im Ariba-Netzwerk
CODEFORMAT	**"custom" als Domain-Namen verwenden**
UNUOM	TRUE, ISO-Code von UNUOM (United Nations Unit of Measure) wird verwendet. Wenn der Parameter FALSE gesetzt ist, wird der ANSI UOM-Code verwendet (Ariba empfiehlt UNUOM).
WÄHRUNG	Währung der verwendeten Preise. Verwenden Sie EUR. Oder ändern Sie entsprechend, wenn eine andere Währung verwendet wird.
KOMMENTARE	Optional. Feld für Kommentare

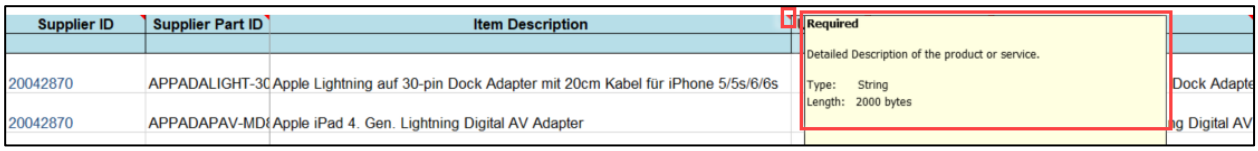
2.3 Items

Hier fügen Sie die aktuellen Katalogdaten in die entsprechenden Felder ein. **Beachten Sie, dass die maximalen Feldlängen nicht überschritten werden dürfen!**

Die blau markierten Tabs sind für den Upload relevant und werden daher als Pflichtfelder betrachtet. grünliche Felder sind erwünscht.

Zusätzlich sind den einzelnen Feldern **Kommentare** beigefügt, die als Unterstützung dienen, falls nicht klar ist, wie ein Wert gepflegt werden muss!

Auch hier dürfen Sie den Spaltenformat-Text NICHT in ein anderes Format ändern!



Ausschnitt aus der Registerkarte "Items" (rot markierter Kommentar)

2.4 Überprüfen Sie die Pflichtfelder.

Überprüfen Sie, ob die erforderlichen Felder ausgefüllt sind und die maximale Feldlänge nicht überschreiten. Fett gedruckte Feldnamen sind Mussfelder, normal gedruckte Feldnamen sind optional zu befüllen.

Feldname	Datentyp	Max. Feldlänge, Beschreibung in DE
Supplier ID	Zeichenkette	255, AN-ID des Lieferanten
Supplier Part ID	Zeichenkette	255, Lieferantenartikelnummer
Item Description	Zeichenkette	2000 Bytes, Langbeschreibung
Unit Price	Dezimal	Punkt als Dezimaltrennzeichen!
Unit of Measure	Zeichenkette	32, ISO Code der Bestellmengeneinheit
Short Name	Zeichenkette	80 Zeichen, Kurzbeschreibung
Classification Codes -1 • **Domain** • **Value**	 Zeichenkette Zeichenkette	 64, (custom) 64, (UNSPSC Code)
Image • **Thumbnail** • **Normal** • **Detailed**	 Zeichenkette Zeichenkette Zeichenkette	 255 (darf nicht < 5 Zeichen lang sein) 255 (darf nicht < 5 Zeichen lang sein) 255 (darf nicht < 5 Zeichen lang sein)
Manufacturer Name	Zeichenkette	255, Herstellername
Lead Time	Ganzzahl	N/A, Lieferzeit
Language	Zeichenkette	5 (de_DE, en_US, zh_CN), Sprache
Currency	Zeichenkette	3, Währung
Supplier Part Auxiliary ID	Zeichenkette	255 (Katalogname als Standardwert benutzen)

Als besondere Anmerkung zum Feld **"Image"** und seinen Unterfeldern: (URL und statische Bilder erlaubt)

- **Nicht erlaubt im Bild sind Namen:**
    - **Umlaute wie (ü,ä,ö,ß)**
    - **URL-bezogene Zeichen wie / oder :**
- **Wenn das Feld ausgefüllt ist, muss es länger als 5 Zeichen sein (1.jpg = min. Zeichen). Wenn weniger Zeichen vorhanden sind, wird automatisch ein Fehler gemeldet und die Datei kann nicht geladen werden.**
- **Beschreibung oder Name des Bildes darf kein Komma (,) enthalten.**

2.5 ProMinent -spezifische Felder

Bei ProMinent verwendet keine kundenspezifischen Felder in Katalogen.

Preise in Excel

Wenn Sie nur einen Preis in Ihrem Katalog haben, müssen Sie ihn nur im ersten Abschnitt unter "Unit Price" pflegen:

Supplier ID	Supplier Part ID	Item Description	Unit Price	Unit of Measure
AN0001000100	2772882	Quad Electronics M500 4-Line Phone System with Headset and Caller ID	145.10	EA
AN0001000100	2772967	Excel for Dummies Quick Reference Book	22.58	EA
AN0001000100	2772276	Write Right Ballpoint Pens, Disposable, Blue Ink, Box of 12	20.53	EA
AN0001000100	2772981-ABC	File Folders, 3 Position, Manilla, Box of 100	13.55	BX
AN0001000100	2772985	Stapler, Swingline 405, Black	14.80	EA
AN0001000100	3000-992	3" Presentation View Binder, Concealed Rivets, Round-Ring , Blue	10.20	EA

Sobald Sie Staffelpreise haben, können Sie den Grundpreis dort belassen, müssen ihn aber in den dargestellten Abschnitten wie folgt wiederholen:

Grundpreis (Amount) mit Untergrenze (Lowerbound) = 1

PriceConfiguration-1							
StartDate	EndDate	PriceKey	Amount	Price Currency	Price Factor	Tax	Lowerbound
			10.20	EUR		0.19	1

Dann im nächsten Abschnitt2 mit dem entsprechenden niedrigeren Preis basierend auf einer höheren Untergrenze (Lowerbound = 100)

PriceConfiguration-2							
StartDate	EndDate	PriceKey	Amount	Price Currency	Price Factor	Tax	Lowerbound
			9.20	EUR		0.19	100

Dann im nächsten Abschnitt3 mit dem entsprechenden niedrigeren Preis basierend auf einer wiederum höheren Untergrenze (Lowerbound =500)

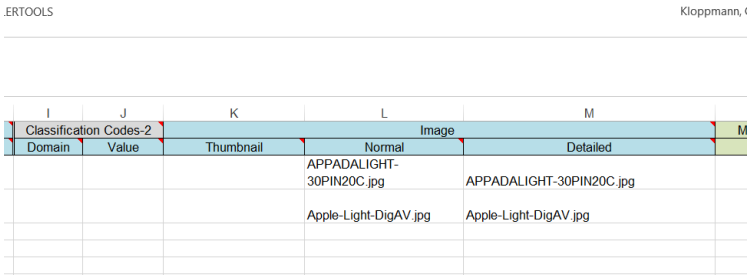
PriceConfiguration-3							
StartDate	EndDate	PriceKey	Amount	Price Currency	Price Factor	Tax	Lowerbound
			7.80	EUR		0.19	500

- Wenn es mehr als drei Skalen gibt, können Sie einen Preisabschnitt kopieren und als Preiskonfiguration-4 oder mehr hinzufügen, je nach Bedarf.
- PriceFactor wird nicht verwendet, kann aber als Rabatt (0.3) oder Preiserhöhung (1.2) dienen.

2.6 Bilder in Excel

Das Hinterlegen von Bildern ist verpflichtend. Sollte es kein passendes Bild zum Artikel geben, bitte Ihr Firmenlogo hinterlegen.

Wenn Sie nur ein Bild verwenden, müssen Sie es nur im ersten Abschnitt pflegen:



I	J	K	L	M
Classification Codes-2		Image		M
Domain	Value	Thumbnail	Normal	Detailed
			APPADALIGHT-30PIN20C.jpg	APPADALIGHT-30PIN20C.jpg
			Apple-Light-DigAV.jpg	Apple-Light-DigAV.jpg

Thumbnail, Normal und Detail beziehen sich nur darauf, wo und wie Ariba es verwendet.

Wenn Sie zusätzliche Bilder haben, können Sie diese in den Anlagenabschnitten (Attachments) 1-3 pflegen.

Dies gilt für zusätzliche JPEG's, PDF oder URLs.

Attachments-1	
Source	Description
Datenblatt.pdf	Datenblatt
Datenblatt.pdf	Datenblatt

WICHTIG: Tun Sie das nicht: Wenn Sie eine Beschreibung pflegen, dann muss auch ein damit verknüpfter Name (Source) eingegeben werden

Attachments-1	
Source	Description
Datenblatt.pdf	Datenblatt
	Datenblatt

Die Pflege der Beschreibung ohne Bildname führt zu einem Fehler!

Überprüfen Sie auch noch einmal, ob Sie Aktionen kopieren und ersetzen.

Das Regelbild darf nicht <5 Zeichen lang sein, schlägt zurück! →Fehler

Attachments-1	
Source	Description
Datenblatt.pdf	Datenblatt
47_	Daten, Datenblatt

Komma in Beschreibung ist nicht erlaubt, wird hier als Spaltentrennzeichen verwendet und führt zu einem Fehler.

2.7 Related Items in Excel

Positionen können über die Supplier Part ID miteinander verknüpft werden.

Related Items haben Typen:

Zulässige Werte (Groß-/Kleinschreibung beachten): mandatory, similar, sparepart, accessories oder followup

RelatedItems-1	
Type	Supplier Part ID
similar	APPADALIGHT-30PIN20C

Wenn man zum Positionsdetail von Position2 geht, wird die verwiesene (Position1) mit Link dargestellt, damit der Antragsteller direkt zu ihr springen kann.

Artikel, die über den Typ „mandatory“ verknüpft sind werden bei Auswahl eines Artikels gesammelt in die Anforderung übernommen.

3 BMEcat-Anforderungen

Derzeit ist die Verwendung von BMEcat nicht geplant. Wird aber unter den folgenden Bedingungen akzeptiert.

Ariba unterstützt nur **BMEcat Version 1.2**.

Bei Verwendung von BMEcat sollten die folgenden Anforderungen erfüllt sein:

3.1 HEADER Sektion

LANGUAGE: Verwenden Sie de_DE anstelle von deu.

SUPPLIER_ID: muss type=buyer_specific sein.

3.2 Abschnitt ARTIKEL_DETAILS

DELIVERY_TIME muss integer sein: 1 und **nicht** 1.0

3.3 Abschnitt REFERENCE_FEATURE

REFERENCE_FEATURE_SYSTEM_NAME muss "custom" oder "unspsc" enthalten.

REFERENCE_FEATURE_GROUP_ID muss einen der Standard-Warengruppencode enthalten, oder einen von ProMinent vorgegebenen Warengruppencode.

ProMinent bevorzugt die selbst definierten Custom- Warengruppen, es werden jedoch auch unspsc Codes (Version 21) akzeptiert. Sie finden eine Auflistung der Warengruppencodes im Supplier Information Portal.

3.4 Abschnitt PRICE_DETAILS

- Nur net_customer wird als price_type unterstützt
- **Wenn** DATETIME verwendet wird, muss es am Anfang von ARTICLE_PRICE_DETAILS vollständig qualifiziert sein:

```
<ARTICLE_PRICE_DETAILS>
<DATETIME type="valid_start_date">
<DATE>2016-04-01</DATE>
</DATETIME>
<DATETIME type="valid_end_date">
<DATE>2016-11-01</DATE>
</DATETIME>
<ARTICLE_PRICE price type="net customer">
```

- Solche Einstellungen führen zu Importfehlern.

```
<ARTICLE_PRICE_DETAILS>
<DATETIME></DATETIME>
```

3.5 MIME-Abschnitt

```
<MIME_INFO>
    <MIME>
        <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
        <MIME_SOURCE>b01_pruefprotokoll_umrandung.jpg</MIME_SOURCE>
        <MIME_DESCR>Artikelbild</MIME_DESCR>
        <MIME_PURPOSE>normal</MIME_PURPOSE>
        <MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
        <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
        <MIME_SOURCE>b01_pruefprotokoll_umrandung.jpg</MIME_SOURCE>
        <MIME_DESCR>Artikelbild</MIME_DESCR>
        <MIME_PURPOSE>thumbnail</MIME_PURPOSE>
        <MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
    </MIME>
    <MIME>
        <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
        <MIME_SOURCE>b01_pruefprotokoll_umrandung.jpg</MIME_SOURCE>
        <MIME_DESCR>Artikelbild</MIME_DESCR>
        <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
        <MIME_ORDER>2</MIME_ORDER>
    </MIME
    <MIME>
        <MIME_TYPE>application/pdf</MIME_TYPE>
        <MIME_SOURCE>011030.pdf</MIME_SOURCE>
        <MIME_DESCR>weitere Informationen</MIME_DESCR>
        <MIME_PURPOSE>data_sheet</MIME_PURPOSE>
        <MIME_ORDER>3</MIME_ORDER>
    </MIME>
</MIME_INFO>
```

APC special requirement:

If picture with purpose thumbnail is used, both thumbnail and normal need the same MIME_ORDER

As soon as more than one picture or MIME is used, MIME_ORDER becomes **MANDATORY**

- MIME_DESC sollte kein Komma "," enthalten.
- Für MIME_SOURCE gelten die gleichen Regeln wie für Bilder (Image) im Excel-Format Abschnitt 2.8.

```
<MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>b01_pruefprotokoll_umrandung.jpg</MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Artikelbild</MIME_DESCR>
    <MIME_PURPOSE>normal</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
</MIME>
<MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>b01_pruefprotokoll_umrandung.jpg</MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Artikelbild</MIME_DESCR>
    <MIME_PURPOSE>thumbnail</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
</MIME>
<MIME>
    <MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>b01_pruefprotokoll_umrandung.jpg</MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>Artikelbild</MIME_DESCR>
    <MIME_PURPOSE>detail</MIME_PURPOSE>
    <MIME_ORDER>2</MIME_ORDER>
</MIME
<MIME>
    <MIME_TYPE>application/pdf</MIME_TYPE>
    <MIME_SOURCE>011030.pdf</MIME_SOURCE>
    <MIME_DESCR>weitere Informationen</MIME_DESCR>
    <MIME_PURPOSE>data_sheet</MIME_PURPOSE>
</MIME>
```

A combination like this leads to the fact, that the PDF is considered to be the main Image!

As said before, once MIME_ORDER is used it needs to be used consequently for all MIME entries

The entry without MIME_ORDER is interpreted as being the only PIC and hence is loaded as if it would be a normal picture

MIME_PURPOSE: MUSS!

- Verwenden Sie nur normal, thumbnail, detail als MIME_PURPOSE.
- Bitte nutzen Sie data_sheet für PDF Typen (obligatorisch)
- Verwenden Sie data_sheet auch für URL-Typ-MIMEs.

MIME_ORDER:

```
<MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
<MIME_SOURCE>b01_pruefprotokoll_umrandung.jpg</MIME_SOURCE>
<MIME_DESCR>Artikelbild</MIME_DESCR>
<MIME_PURPOSE>normal</MIME_PURPOSE>
<MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
IME>
4E>
<MIME_TYPE>image/jpeg</MIME_TYPE>
<MIME_SOURCE>b01_pruefprotokoll_umrandung.jpg</MIME_SOURCE>
<MIME_DESCR>Artikelbild</MIME_DESCR>
<MIME_PURPOSE>thumbnail</MIME_PURPOSE>
<MIME_ORDER>1</MIME_ORDER>
IME>
```

- ist obligatorisch, sobald es mehr als einen MIME-Typ-Eintrag gibt.
- Muss =1 für pic mit PURPOSE Normal und pic mit PURPOSE Thumbnail sein.

Bildgröße:

- jpg wird empfohlen
- Die Größe sollte unter 250 Squarepixel liegen (Geschwindigkeit, Leistung).

  Bilder können physisch als ZIP zusammen mit der Katalogdatei geladen werden.

3.6 Abschnitt ARTICLE_REFERENCE

```
<ARTICLE_REFERENCE quantity="1" type="accessories">
    <ART_ID_TO>106610</ART_ID_TO>
</ARTICLE_REFERENCE>
<ARTICLE_REFERENCE quantity="1" type="similar">
    <ART_ID_TO>1616334</ART_ID_TO>
</ARTICLE_REFERENCE>
<ARTICLE_REFERENCE quantity="1" type="sparepart">
    <ART_ID_TO>1572843</ART_ID_TO>
</ARTICLE_REFERENCE>
<ARTICLE_REFERENCE quantity="1" type="mandatory">
    <ART_ID_TO>9584560</ART_ID_TO>
</ARTICLE_REFERENCE>

</ARTICLE_REFERENCE>
```

Unterstützte Typen:

- similar, für ähnliche Artikel
- accessories, für Zubehörteile
- sparepart, für Ersatzteile
- Follow-up, für Nachfolgeartikel
- mandatory, für Teile, die mit dem Grundartikel zusammen bestellt werden sollen

4 Punchout Kataloge

Punchout-Kataloge kann ein Lieferant nur selber laden. Dies ist mit Excel oder CIF möglich.

Laden Sie den Punchout nicht über die Option *Punchout only* im Ariba Netzwerk.

Der Punch-Out Katalog muss mit einem von ProMinent vordefinierten Abonnementnamen (Katalogname, Subscription) geladen werden (siehe Kapitel 6). Punch-Out Kataloge dürfen nur mit vorheriger Absprache mit ProMinent geladen werden.

Wenn Sie jedoch mit dem Format selbst vertraut sind, ist hier die Mindestanforderung (Sie können es z.B. in einen Notepad++-Editor kopieren und einfügen und den entsprechenden rot-markierten Inhalt pflegen/anpassen:

CIF_I_V3.0

LOADMODE: F

CODEFORMAT: custom

CURRENCY: EUR

SUPPLIERID_DOMAIN: networkid

CHARSET: UTF-8

COMMENTS: This is a CIF 3.0 file with punch out item generated by Ariba.com

FIELDNAMES: Supplier ID, Supplier Part ID, Manufacturer Part ID, Item Description, SPSC Code, Unit Price, Unit of Measure, Lead Time, Manufacturer Name, Supplier URL, Manufacturer URL, Market Price, PunchOut Enabled,Image,MinimumQuantity, QuantityInterval

ITEMCOUNT: 1

DATA

networkid-T,AAA,AAA,"**Bookshop**",**SCC-Code-ProMinent/unspsc**,1,EA,1,**Punchout-supplier-Name**,**https://punchoutURL**,,,true,**supplier_image.jpg**,1,1

ENDOFDATA

5 Ariba- und ProMinent -Inhaltsvalidierungen

Ariba verfügt über Standardvalidierungen, die ProMinent nicht beeinflussen kann. Dies ist wichtig zu verstehen und einzuhalten. Wenn diese fehlen, oder Feldinformationen nicht korrekt gepflegt werden, führen sie zu Fehlern und die Datei kann nicht geladen werden.

Ariba-Validierungen:

1. Description (Langbeschreibung) ist obligatorisch.
2. Der Short Name (Kurzbeschreibung) darf nicht länger als 80 Zeichen sein (Umlaute wie ü,ä, ö zählen als zwei Zeichen in UTF-8).
3. Die Supplier Part ID (Lieferantenartikelnummer) muss ausgefüllt werden.
4. Image, entweder leer oder länger als 5 Zeichen. Einträge mit weniger als 5 Zeichen enden im Fehlerfall.
5. UOM muss ausgefüllt werden.
6. Der Preis muss ausgefüllt werden.
7. Der Klassifizierungscode muss ausgefüllt werden (unspsc oder custom)
8. Das Feld Leadtime muss ausgefüllt werden.
9. Katalognamenskonvention muss eingehalten werden (siehe unten).
10. Katalogbilder sind erwünscht.

6 ProMinent -Katalognamen (Abonnements)

Wenn ein Katalog in Ariba erstellt wird, muss ein sogenanntes Abonnement oder ein Katalogname erstellt werden.

ProMinent wird Abonnements oder Katalognamen für jeden Lieferanten im Voraus vordefinieren. Der Lieferant MUSS seinen Katalog mit dem von ProMinent definierten Abonnement laden.

Der Grund dafür ist, dass ProMinent das Abonnement sowohl für Katalogansichten als auch für die Kataloggenehmigung nutzt.

Die Möglichkeit für Lieferanten, Abonnements selbstständig zu erstellen, würde eine permanente Anpassung der Katalogsichten und Genehmigungsprozesse bedeuten.

Den vordefinierten Abonnementnamen wird nach folgender Logik aufgebaut:

"Sprache_Lieferant_(Warengruppe)_Static/Punchout"

Sprache: Sprachkürzel (zweistellig)

Lieferant: Name des Lieferanten

Warengruppe: Hauptwarengruppe der Katalogartikel (z.B. Büromaterial)

Katalogtyp: Punchout oder Static

Beispiel: DE_Apsolut_Büromaterial_Static

DE_Apsolut_Büromaterial_Punchout

7 Erlaubte Sprachcodes

Diese Liste zeigt die von Ariba verwendeten Katalogsprachen (Inhaltssprachen), die verwendet werden sollen, wenn ein Katalog in der jeweiligen Sprache geliefert werden soll. Die Suche reagiert auf den gepflegten Code. Z.B. für deutsche Kataloge löst de_DE eine Suche aus, die zusammengesetzte Wörter berücksichtigt (eine Logik, die es für Englisch nicht gibt). Die ProMinent GmbH bevorzugt DE als Katalogsprache. Ausführung in EN müssen vorher mit ProMinent abgestimmt werden.

Land	**LocaleID**
Deutschland	de_DE
Vereinigte Staaten	en_US

8 UOMs und Commodity Codes von ProMinent

Als Klassifizierungsmethode fordert ProMinent UNSPSC Codes (Version 21). Kann diese Klassifizierungsmethode nicht zur Verfügung gestellt werden müssen die ProMinent spezifischen Warengruppen (Custom Commodity Codes) genutzt werden. Eine entsprechende Auflistung finden Sie im Lieferanteninformationsportal.

Eine Liste mit zulässigen Mengeneinheiten (Units of Measure; UOM) finden Sie ebenfalls im Lieferanteninformationsportal. Nur diese Codes sind in ProMinent-Katalogen erlaubt.

9 Laden und Veröffentlichen eines Katalogs aus dem Ariba-Netzwerk

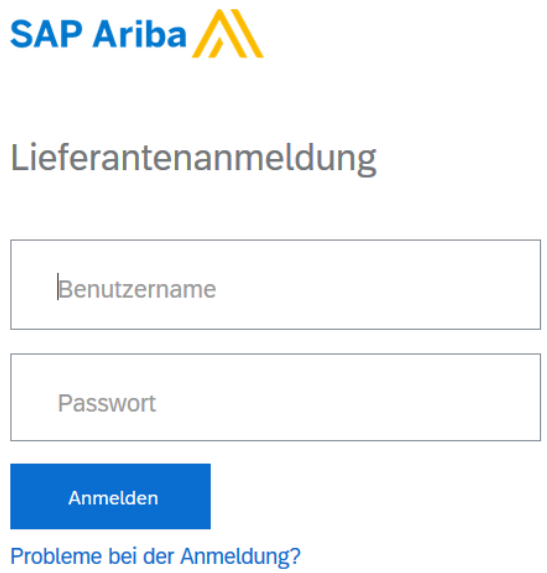
- Ihr Ariba-Netzwerkkatalog muss/sollte zuerst in Ihrem TEST-Konto erstellt werden.
- Sie sollten Ihren Katalog erst nach der Veröffentlichung und Validierung in Ihrem TEST-Konto auf Ihr Produktivkonto hochladen.

9.1 Zugriff auf Ihr Ariba Network-Konto

Um auf Ihr Ariba Network-Konto zuzugreifen, können Sie diesen Link verwenden:

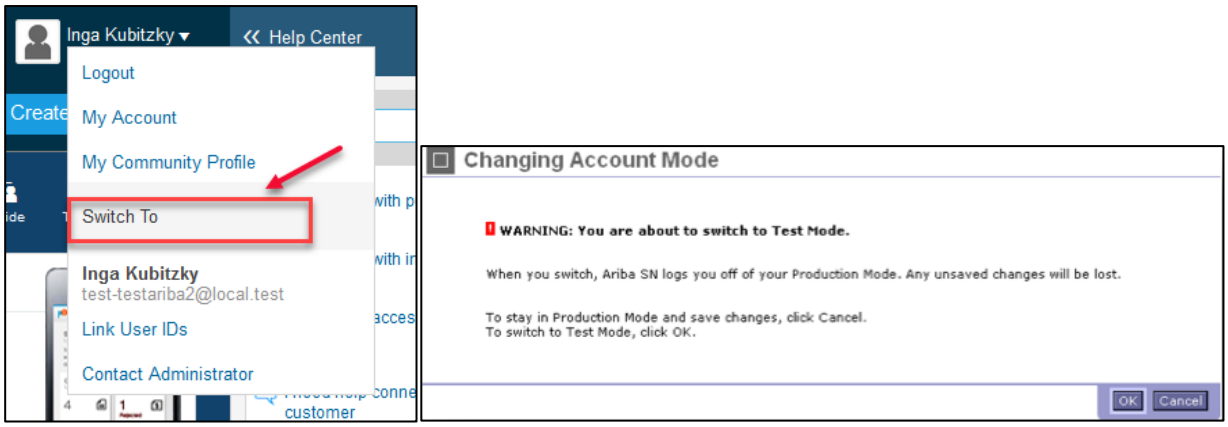
http://supplier.ariba.com

Geben Sie Ihren **Benutzernamen** und Ihr **Passwort** ein und klicken Sie auf Anmelden, um auf Ihr produktives Konto zuzugreifen.

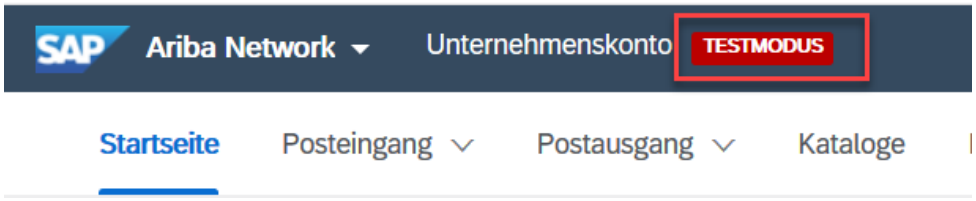


9.2 Zum Testkonto wechseln

Um zu Ihrem Testaccount zu wechseln, klicken Sie im User Navigator auf "*Switch To"* und dann auf "*OK*".

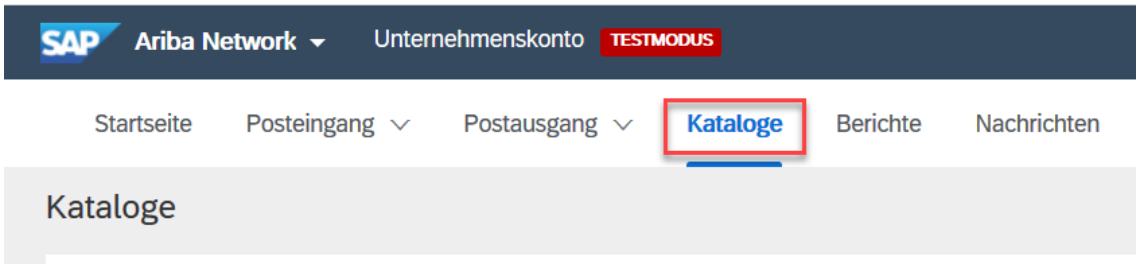


Vorsicht: Stellen Sie sicher, dass Sie sich in Ihrem Ariba Network Supplier Test Konto befinden, bevor Sie mit den nächsten Schritten beginnen!



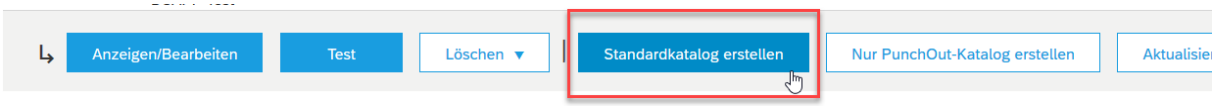
9.3 Einen Katalog importieren

1. Klicken Sie auf die Registerkarte Kataloge in Ihrem Home Dashboard.

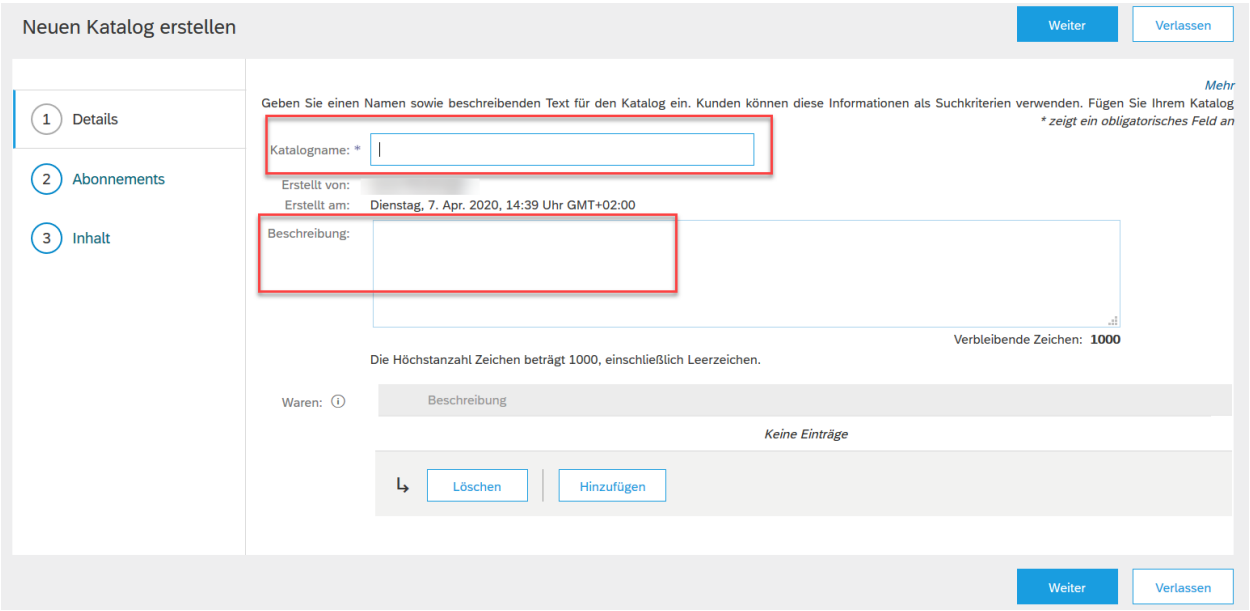


2. Einen neuen Katalog erstellen

   Verwenden Sie die Schaltfläche "*Standard erstellen*".



3. Füllen Sie die Felder im Formular aus und klicken Sie auf "*Weiter*", um zu den Feldern Abonnements zu gelangen.

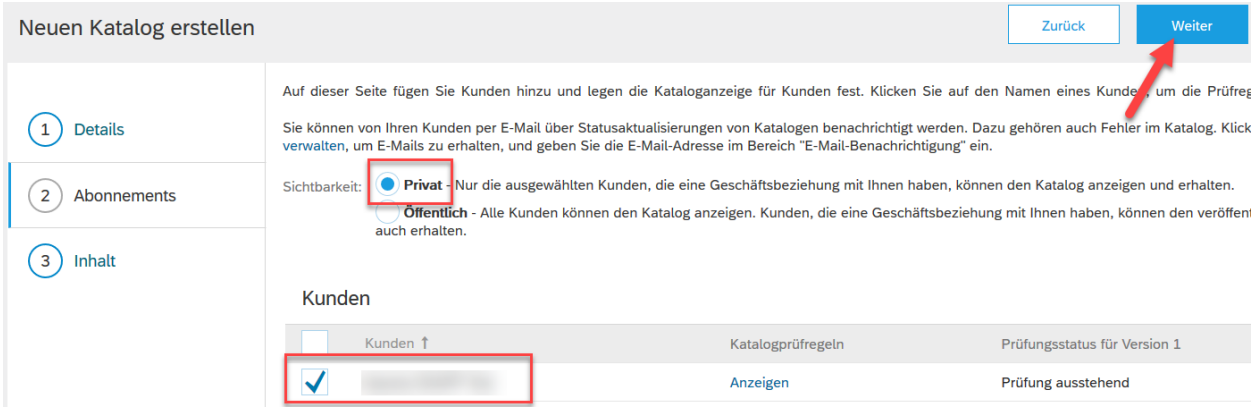


Katalogname/Abonnement	Bitte verwenden Sie nur die von ProMinent geforderte Namenskonvention. Heißt, fragen Sie bitte den zu verwendenden Namen nach. (siehe Kapitel 4)
Beschreibung	Beschreiben Sie kurz den Inhalt Ihres Katalogs.
Commodities	Nicht nötig

4. Auswahl des Kunden.

   Wählen Sie in der Liste Ihrer Kunden die Optionen "*Privat*" und "*ProMinent* " als Sichtbarkeit.

   Hinweis: Wenn ProMinent nicht in der Kundenliste steht, ist die Kundenbeziehung im Ariba-Netzwerk noch nicht hergestellt.

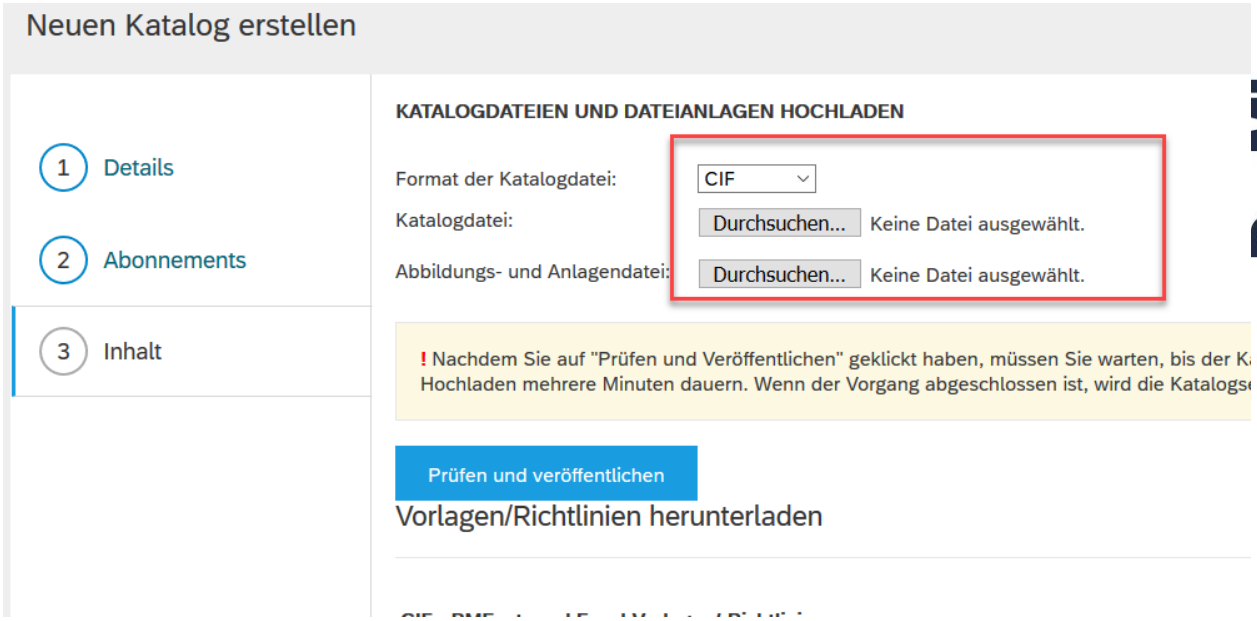


   Klicken Sie auf “*Weiter* ”

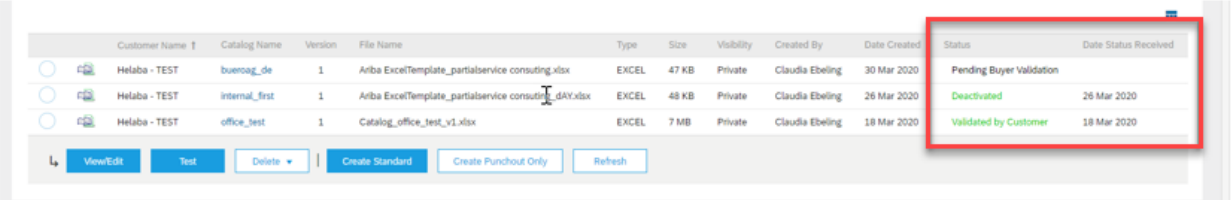
5. Ladeformat/Katalog wählen

   - Wählen Sie als erstes das zu importierende Format aus
   - Dann den Katalog,
   - und ggf. hochzuladende Bilder (als ZIP)
   - Schließen Sie den Schritt ab indem sie auf Validieren und Veröffentlichen klicken.

   Hinweis: Ariba Network unterstützt eine Excel-Datei (gezippt oder entpackt) bis zu 15 MB. Wenn Ihre Datei größer ist, müssen Sie sie in ein anderes Format konvertieren oder den Upload in mehrere Teile aufteilen (Inkrementeller Load).

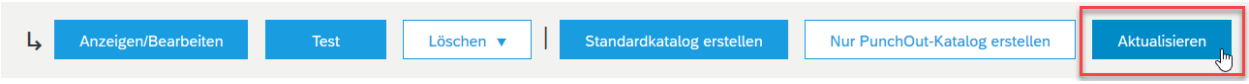


Hinweis: Die Katalogdatei wird periodisch über Jobs aus Ihrem Account in den Account des Kunden gesendet. Dort durchläuft er die Prüfungen Ihres Kunden. Das Ergebnis wird Ihnen dann nach Freigabe entsprechend angezeigt:



9.4 Katalogvalidierung

Der Validierungsprozess kann je nach Größe des Katalogs mehrere Minuten dauern. Sie können andere Kataloge laden, während sich das Ariba-Netzwerk bereits im Validierungsprozess befindet. Um den Status des Katalogs anzuzeigen, klicken Sie auf die Schaltfläche "*Aktualisieren*".



Nach Abschluss des Validierungsprozesses wechselt der Status des Katalogs von der Validierung in einen der folgenden Status

Katalogstatus	Beschreibung
Validierung	Der Katalog wird derzeit gegen das Ariba-Netzwerk validiert (hochwertige syntaktische und semantische Validierungen).
Veröffentlicht	Der Katalog wurde in der Anwendung des Kunden veröffentlicht, der die Kataloge manuell lädt. Das Ariba-Netzwerk sendet eine E-Mail-Benachrichtigung an Ihren Kunden, die ihn darüber informiert, dass sein Unternehmen einen Katalog veröffentlicht hat.
# Fehler gefunden vom Ariba Netzwerk	Der Katalog scheiterte an der High-Level-Validierung des Ariba-Netzwerks. Das Ariba-Netzwerk überprüft die Kataloge auf syntaktische und semantische Fehler. Darüber hinaus wird eine hochrangige Validierung von Warencodes und Maßeinheiten durchgeführt und auf Null-Preis-Werte überprüft. Diese Fehler müssen korrigiert werden, bevor der Katalog mit kundenspezifischen Validierungsregeln beginnen kann. Um Details zum Fehler anzuzeigen, klicken Sie auf den Link "# Vom Ariba-Netzwerk gefundene Fehler" für diesen Katalog im Katalog-Dashboard und zeigen Sie die Details der Fehlermeldung in Ihrem Ariba-Netzwerkkonto an.
# Vom Kunden gefundene Validierungsfehler	Der Katalog konnte die kundenspezifischen Regeln in der Anwendung Ariba Buyer Procurement nicht validieren. Während der Validierung validiert die Anwendung Ariba Buyer Procurement den Katalog nach kundenspezifischen Validierungsregeln. Der Katalog entsprach nicht den Katalogregeln des Kunden und die Validierung ist fehlgeschlagen. Um Details zum Fehler anzuzeigen, klicken Sie auf den Link "# Vom Kunden gefundene Validierungsfehler" für diesen Katalog im Katalog-Dashboard und sehen Sie sich Details der Fehlermeldung an, indem Sie sich in die Anwendung Ariba Buyer Procurement einloggen.

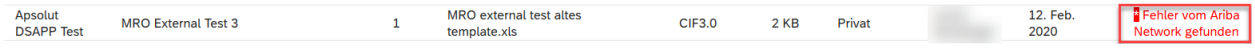
Noch nicht abgeschlossene Validierung durch den Käufer	Der Katalog wird erfolgreich zur Validierung in die Anwendung Ariba Buyer Procurement hochgeladen.
Vom Kunden validiert	Der Katalog wird erfolgreich zur Validierung in die Anwendung Ariba Buyer Procurement hochgeladen.
Genehmigt	Der Katalog wurde vom Kunden während des Genehmigungsprozesses genehmigt.
Abgelehnt	Der Katalog wurde vom Kunden während des Genehmigungsprozesses abgelehnt.
Aktiviert	Der Katalog ist aktiviert und steht den Benutzern in der Anwendung Ariba Buyer Procurement zur Verfügung.
Deaktiviert	Eine zuvor aktivierte Katalogversion wird deaktiviert. Kataloge können den Status von Aktiviert auf Deaktiviert und zurück ändern.
Gelöscht	Der Katalog wurde vom Kunden in der Anwendung Ariba Buyer Procurement gelöscht.
Geändert	Der Kunde hat einige Änderungen am Katalog vorgenommen.
Catalog Status	Description
Validating	The catalogue is currently being validated against the Ariba network (high-grade syntactic and semantic validations).
Published	The catalog was published in the application of the customer who manually loads the catalogs. The Ariba network sends an email notification to your customer informing them that his company has published a catalog.
# Errors Found by Ariba Network	The catalog failed in the high-level validation of the Ariba network. The Ariba network checks the catalogs for syntactic and semantic errors. In addition, a high-level validation of goods codes and units of measurement is carried out and checked for zero-price values. These errors must be corrected before the catalog can begin with customer-specific validation rules. To view details of the error, click the "# Errors Found by Ariba Network" link for this catalog on the catalog dashboard and view the details of the error message in your Ariba network account.
# Validation Errors Found by Customer	The catalog failed to validate customer-specific rules in the Ariba Buyer Procurement application. During validation, the Ariba Buyer Procurement application validates the catalog according to customer-specific validation rules. The catalog did not comply with the customer's catalog rules and the validation

	failed. To view details of the error, click the "# Validation Errors Found by Customer" link for this catalog on the catalog dashboard and view details of the error message by logging into the Ariba Buyer Procurement application.
Pending Buyer Validation	The catalog is successfully uploaded to the Ariba Buyer Procurement application for validation.
Validated by Customer	The catalog is successfully uploaded to the Ariba Buyer Procurement application for validation.
Approved	The catalog was approved by the customer during the approval process.
Rejected	The catalog was rejected by the customer during the approval process.
Activated	The catalog is activated and is available to users in the Ariba Buyer Procurement application.
Deactivated	A previously activated catalog version is deactivated. Catalogs can change the status from Activated to Deactivated and back.
Deleted	The catalog was deleted by the customer in the Ariba Buyer Procurement application.
Changed	The customer has made some changes to the catalog.

9.5 Katalogfehler

Wenn Fehler auftreten, müssen Sie diese überprüfen und korrigieren, bevor Sie fortfahren. Es gibt zwei verschiedene Arten von Fehlern:

1. *Vom Ariba-Netzwerk gefundene Fehler*



2. *Vom Kunden festgestellte Fehler*

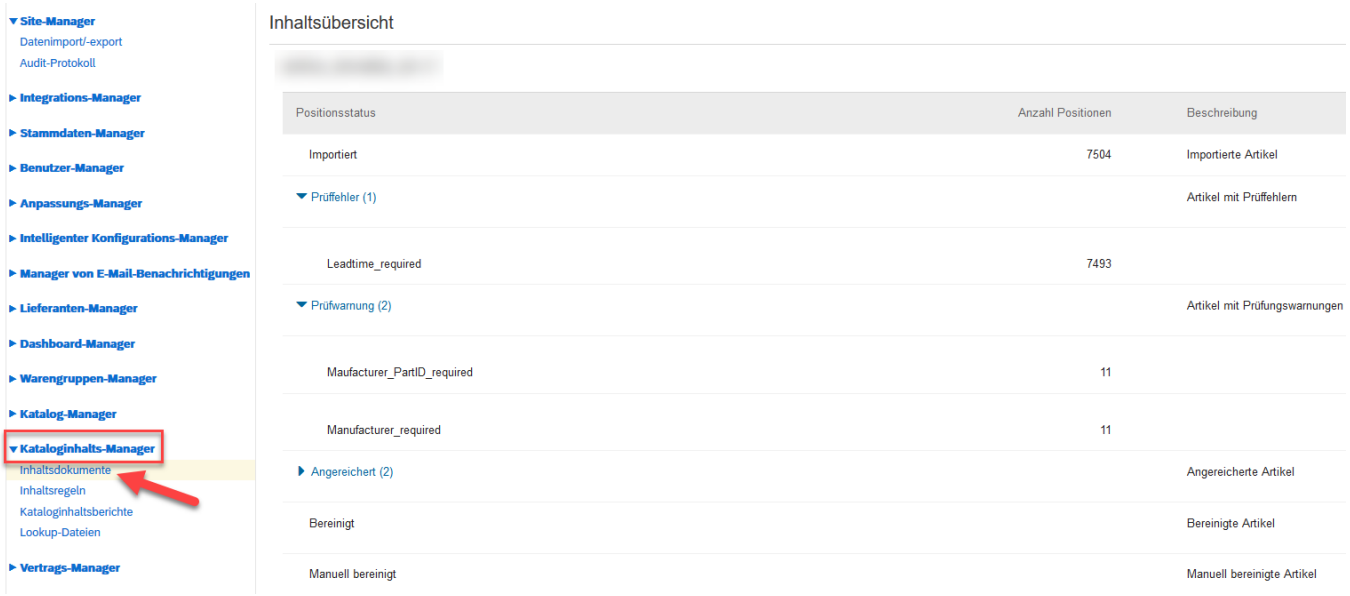
Für weitere Informationen zum Fehler klicken Sie auf den Hyperlink im Fehlerstatus.

Inhaltsübersicht

External Catalog Test 4 v1

Item_Status	Item_Count	Description
Imported	5	Number_of_items_imported
▼ Validation Error (1)		Number_of_items_with_validation_errors
Naming Convention Validation	5	
▶ Validation Warning (1)		Number_of_items_with_validation_warnings
Enriched		Number_of_items_enriched
Cleansed		Number_of_items_cleansed
Cleansed_Manually		Number_of_items_cleansed_manually

Die Fehler werden auf der Beschaffungsseite des Kunden im Abschnitt "*Kataloginhalts-Manager*" beschrieben.



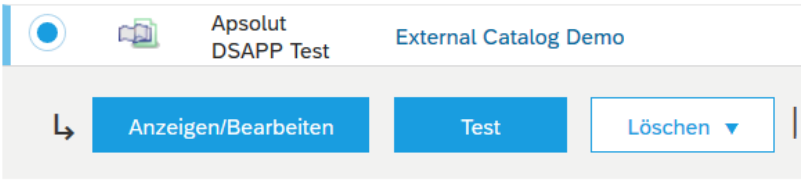
9.6 Aktualisieren eines Katalogs

Um den Katalog zu aktualisieren, laden Sie eine neue Version.

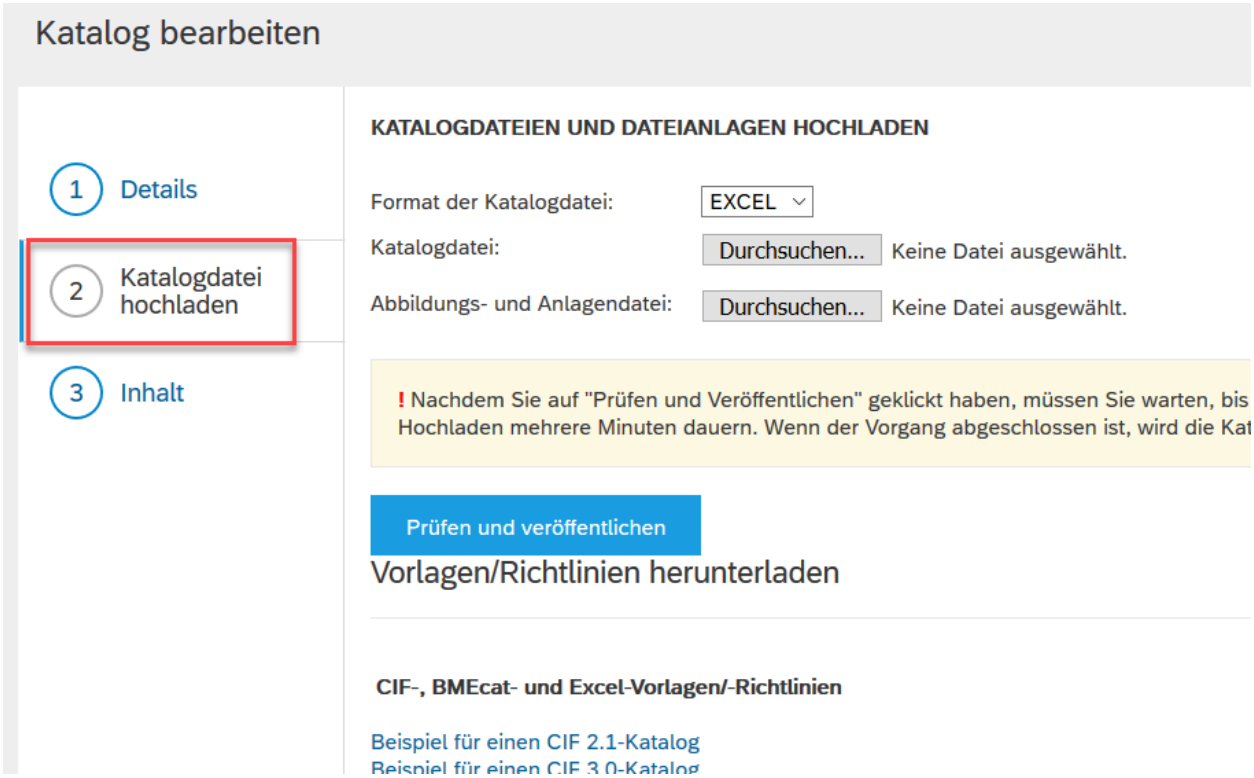
- Laden Sie die aktualisierte Datei als neue Version des Katalogs hoch.

- KEINEN NEUEN KATALOG ANLEGEN: Verwenden Sie bei der Veröffentlichung eines Updates des Katalogs den gleichen Katalognamen wie die vorherige Version, so dass er als neue Version und nicht als neuer Katalog betrachtet wird.

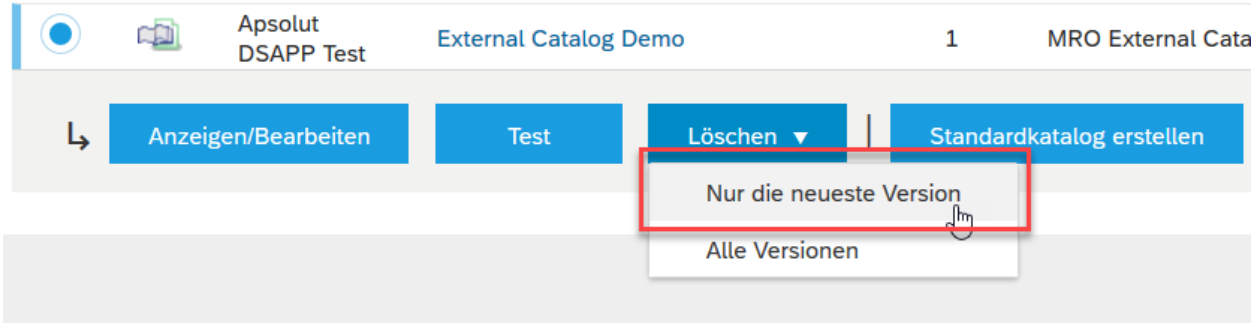
1. Klicken Sie auf den Katalognamen der vorherigen Version, "*Anzeigen/Bearbeiten*", dann auf die Registerkarte "*Katalogdatei hochladen*" und laden Sie Ihren aktualisierten Katalog.



2. Wählen Sie Ihre neue Katalogdatei aus und klicken Sie auf "*Prüfen und Veröffentlichen*".



Ihr Katalog wurde aktualisiert und eine neue Version erstellt. Die neueste Version ist die einzige, die für Änderungen zur Verfügung steht. Um auf frühere Versionen zugreifen zu können, müssen Sie zunächst die neueren Versionen löschen.



Hinweis: Vermeiden Sie es nach Möglichkeit, Versionen zu löschen. Das Löschen kann zu unerwarteten Fehlern führen.

10 Kontakt

Die allgemeine Ariba-eMail Adresse von ProMinent:
DE-ariba@ProMinent.com

Alternativ können Sie auch ihren zuständigen Einkäufer bei ProMinent kontaktieren.